



# IMPACT REPORT 2019



## PHILOSOPHIE

Mehr als nur Urlaub. Mit unseren Reisen möchten wir die schönen Orte dieser Welt erhalten, sodass sie lebenswert bleiben – für die lokale Bevölkerung und Reisende.

Gemeinsam Besser Reisen.



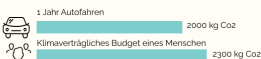
Im Durchschnitt übernachtete jede\*r Reisende mindestens **eine Nacht bei einer Gastfamilie** und unternahm mindestens eine **Aktivität mit der lokalen Bevölkerung** während der Reise bei Fairway.

Es sind die *Begegnungen* mit Menschen, die das Leben lebenswert machen.

26.000 \$ flossen als Einnahmen in Nationalparks

## 2.240t CO<sub>2</sub>

Tonnen an CO<sub>2</sub>-Emissionen haben wir im Jahr 2019 für unsere Reisende kompensiert. Die Investition floss in ein zertifiziertes Gold-Standard Projekt in Ghana. In dem unterstützten Projekt werden energiesparende Öfen produziert, wodurch sich der Gebrauch von Holzkohle um 25 % verringert, Wälder werden nicht mehr gerodet, Arbeitsplätze werden geschaffen und die Gesundheitsbelastungen der Familien wird reduziert.



## 32 LÄNDER WELTWEIT



**NEUE LÄNDER 2019**  
KAPVERDEN, UGANDA, NICARAGUA, PANAMA

## FAIRWAY REISENDE

### 75 %

der Reisenden haben 2019 keine weitere Fernreise unternommen.



### 22 %

der Reisen haben in der Nebensaison stattgefunden.

16 TAGE

Im Durchschnitt bleiben Fairway Reisende 16 Tage im Reiseland.

„Sehr schön war die Erfahrung, mit den einheimischen Guides zu den Familien zu gehen, das Heimatdorf gezeigt zu bekommen, gemeinsam mit der ganzen Familie zu essen und viele persönliche Geschichten zu erfahren. Das ganz Persönliche hat uns am besten gefallen. Für unsere ganze Familie waren das unvergessliche Stunden.“ Familie Grimm



### 64 %

der Reisenden würden das eigene Verhalten auf Reisen ändern, um Plastik zu sparen, zum Beispiel einen Wasserfilter kaufen.

## PLASTIK VERMEIDEN



### 28

Plastikreporter waren mit Fairway als Botschafter für Plastikreduzierung unterwegs.



### 10.235

Einwegplastikflaschen wurden über Fairway durch den Versand von Dopfer eingespart.

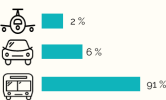
66 % der Reisenden haben während ihrer Reise Müll gesammelt und fachgerecht entsorgt.

30 % der Reisenden sprachen das Problem des Plastikmülls in Unterkünften an.

Wasserfilter in Homestays in Peru und Indonesien installiert

Reisen ohne Einwegplastikflaschen sind in Costa Rica und Indonesien möglich

## FAIRWAY TEAM



91 % aller Geschäftsreisen wurden mit dem Zug gemacht.



### CSR EVENT

Im Oktober 2019 halfen wir der Kleiderkammer Karlshorst.

## Wettbewerbe



Fairway war Finalist bei Social Entrepreneurship Campus, gewann den GoAsia CSR Award und wurde nominiert für den deutschen Nachhaltigkeitspreis.

## Sag' es weiter!



Wir setzen uns für Nachhaltigkeit ein – deswegen haben wir bei Jugendreisekongress, beim Berlin Travel Festival, bei Arival und der Spreekademie über nachhaltige Reisen gesprochen.

## Zusammen mehr erreichen



Im Rahmen der deutschen Nachhaltigkeitstage veranstalteten wir im Mai eine Nachhaltigkeitswoche, die 6.200 Personen erreichte.